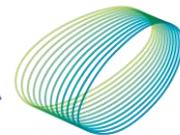


DAMA España

“Unimos a Profesionales del Dato y Fomentamos el Conocimiento”

Foro BAIDATA 26 Junio 2025 - Bilbao



arteche

PATROCINADORES GOLD



PATROCINADORES SILVER



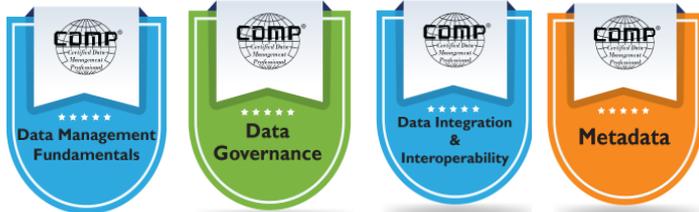
ENTIDADES ACADÉMICAS



DAMA Spain



Michele Iurillo
Vice-Presidente
DAMA Spain



Arteche



Gorka Santos Ortells
Data Governance Specialist



DAMA España

¿Qué es?



DAMA SPAIN

DAMA España es el capítulo español de la International Data Management Association, la principal organización para **profesionales de la gestión de datos**.

El Capítulo está activo desde marzo **2019**.



Área Formación y Conocimiento

Colaboración
Entidades Académicas

Compromiso
Conocimiento DMBOK

Transparencia
CDMP certificados España

Inclusión a través de
universidades



PRÓXIMOS CURSOS

JUN - UNIVERSIDAD CASTILLA LA MANCHA (en marcha)

OCT - UNIVERSIDAD MONDRAGÓN



Actualización:
22/06/2025

Comunidad DAMA Spain

6.895

SEGUIDORES EN LINKEDIN

11

PATROCINADORES
Y ENTIDADES ACADÉMICAS
COLABORADORAS

368

MIEMBROS DAMA ESPAÑA

Formación

302

TOTAL DE CERTIFICACIONES CDMP EN ESPAÑA

3

CURSOS

135

ALUMNOS/AS

Ser DAMA Member

¿Te unes al movimiento?



¡Síguenos en **LinkedIn!**

¡Síguenos en **YouTube!**

#EnergizingFuturesTogether

Arteche de un vistazo



Nuestro **propósito** es **asegurar el acceso universal a una energía limpia, eficiente y de calidad.**

Aspectos más destacados

-  **77 años** en el mercado.
-  Sede central en Mungia, País Vasco.
-  Cotiza desde junio de 2021 en el **BME Growth**, en Madrid.
-  **3ª generación** de la familia Arteche (52% del capital social).
-  **2.800 personas repartidas** en 4 continentes.
-  **Datos financieros clave ('23):**
 - Ingresos: 401 M€
 - EBITDA: 41 M€
 - Beneficio neto: 12M€
 - Deuda neta/EBITDA: 1.0x

Actividad

-  Somos **diseñadores, fabricantes, integradores y proveedores mundiales** de equipos eléctricos.
-  **Servicios y soluciones** para la **medida, protección, automatización, control y comunicación** de la red.

Sectores subyacentes

-  Principalmente en el **sector eléctrico:** generación, transmisión y distribución.
-  Especial atención a la **integración de las energías renovables y las redes inteligentes.**

Posicionamiento

-  **Líder de mercado** en todos los segmentos en los que operamos gracias a nuestra capacidad para ofrecer **productos nicho de valor añadido.**
-  **Presencia mundial** junto a un alto nivel de **especialización tecnológica.**
-  **Relaciones duraderas** con nuestros **clientes gracias** a la calidad de nuestros productos y a los requisitos de homologación.



175 países

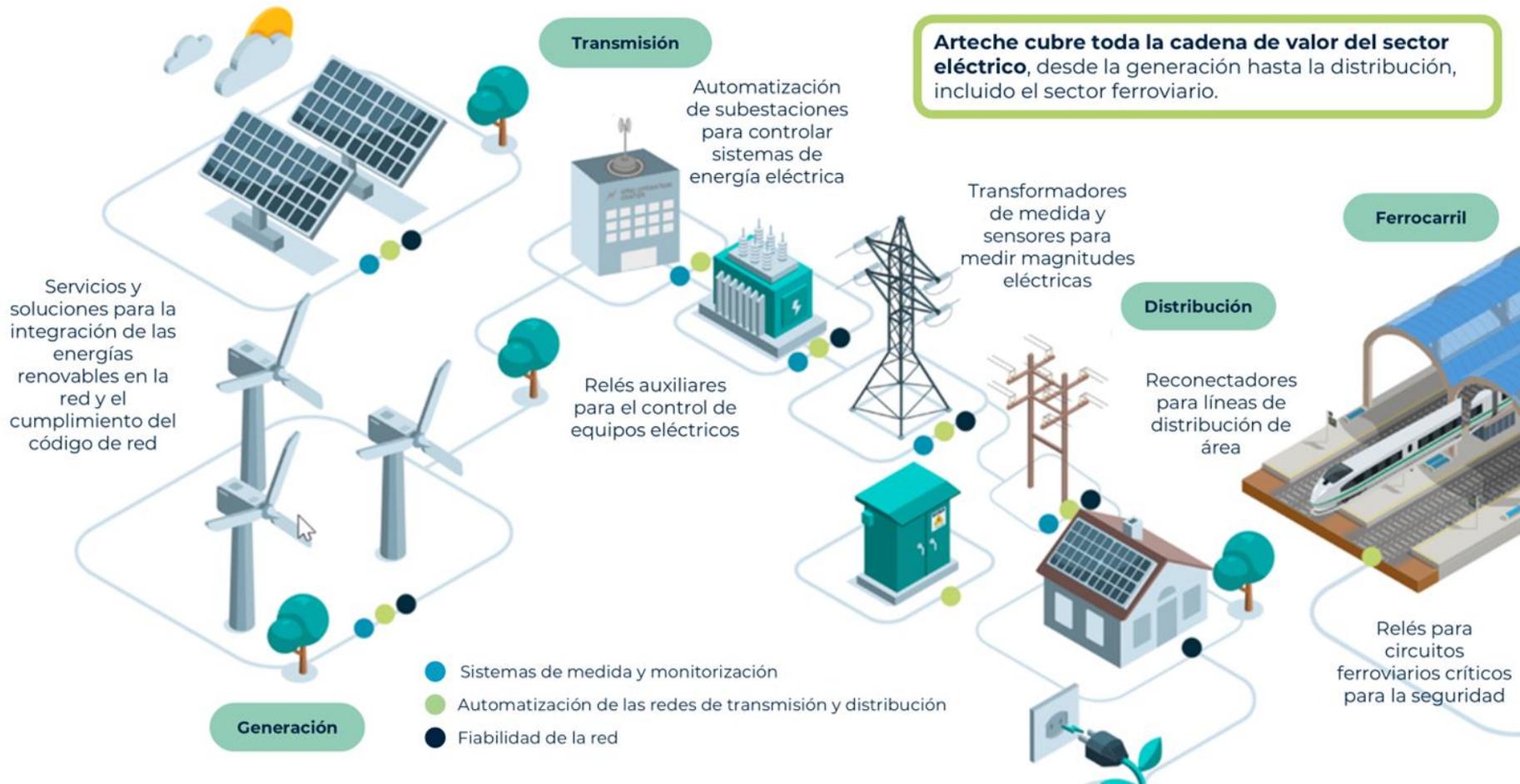
13 fábricas

7 centros de I+D

17 delegaciones comerciales

-  **Inversión en I+D+i:**
 - **>3,5%** de la facturación
 - **>200** perfiles técnicos
 - **>100** entidades del ecosistema de innovación

#EnergizingFuturesTogether Presentes en toda la cadena de valor



Arteche cubre toda la cadena de valor del sector eléctrico, desde la generación hasta la distribución, incluido el sector ferroviario.

#EnergizingFuturesTogether Soluciones Artech



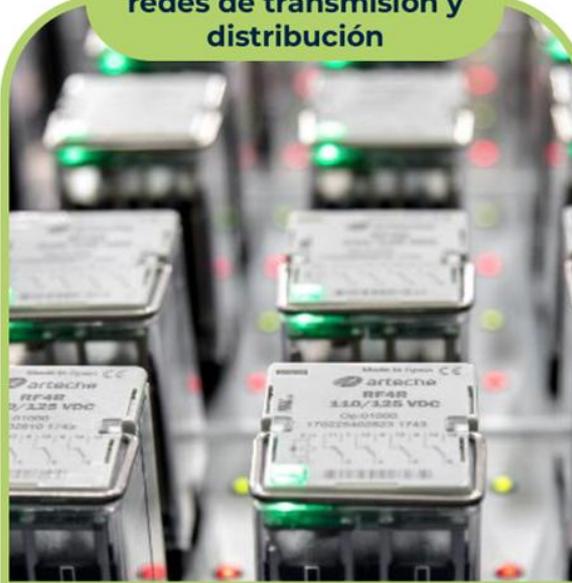
Medida y monitorización



Experiencia y liderazgo en productos centrados en sistemas de medición de energía



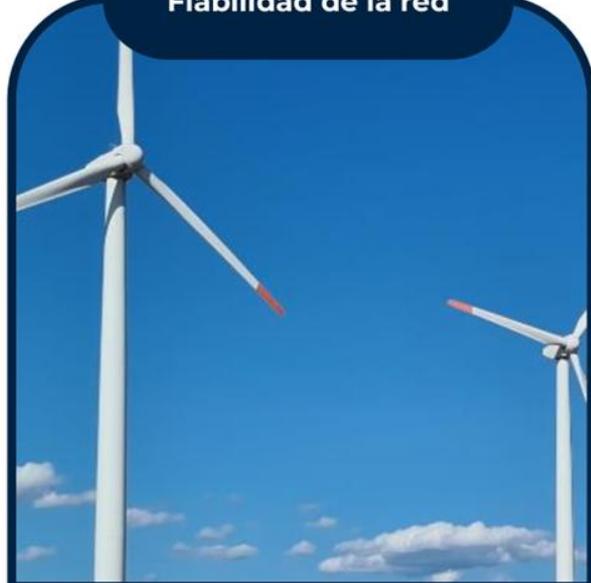
Automatización de redes de transmisión y distribución



Soluciones que garantizan la digitalización y automatización de la red de distribución eléctrica



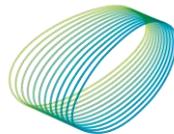
Fiabilidad de la red



Soluciones que refuerzan la eficiencia de las infraestructuras eléctricas

DAMA España

Data Management Journey Master Class



arteche

PATROCINADORES GOLD



PATROCINADORES SILVER



ENTIDADES ACADÉMICAS



Va muy bien ocuparse del
“**cómo**” pero hay que centrarse
antes en el “**Por Qué**”

Allí descansa la estrategia



¿Que quiere lograr la organización con sus datos?

¿Cómo pueden los datos apoyar los objetivos estratégicos del negocio?



La estrategia funciona si:

- **Alineación con la Estrategia del Negocio:** Los objetivos de datos deben estar directamente relacionados con los objetivos generales de la organización.
- **Compromiso del Liderazgo:** Es esencial que los líderes apoyen la estrategia y promuevan su adopción.
- **Flexibilidad y Escalabilidad:** La estrategia debe adaptarse a cambios en el negocio y a avances tecnológicos.
- **Colaboración entre Equipos:** Impulsar la comunicación entre equipos técnicos y de negocio.



La estrategia funciona si:

Una estrategia de datos adecuada no es solo un plan técnico, sino un enfoque integral que alinea personas, procesos y tecnologías para maximizar el valor de los datos.

Diseñar esta estrategia requiere claridad en los objetivos, compromiso organizacional y una implementación estructurada que permita escalar y evolucionar a medida que las necesidades del negocio cambian.

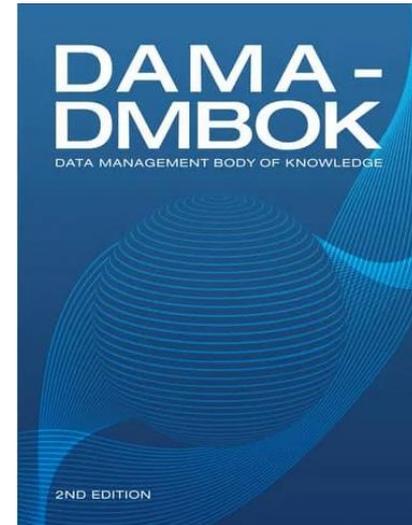
Nunca, nunca, nunca adoptar un solo enfoque



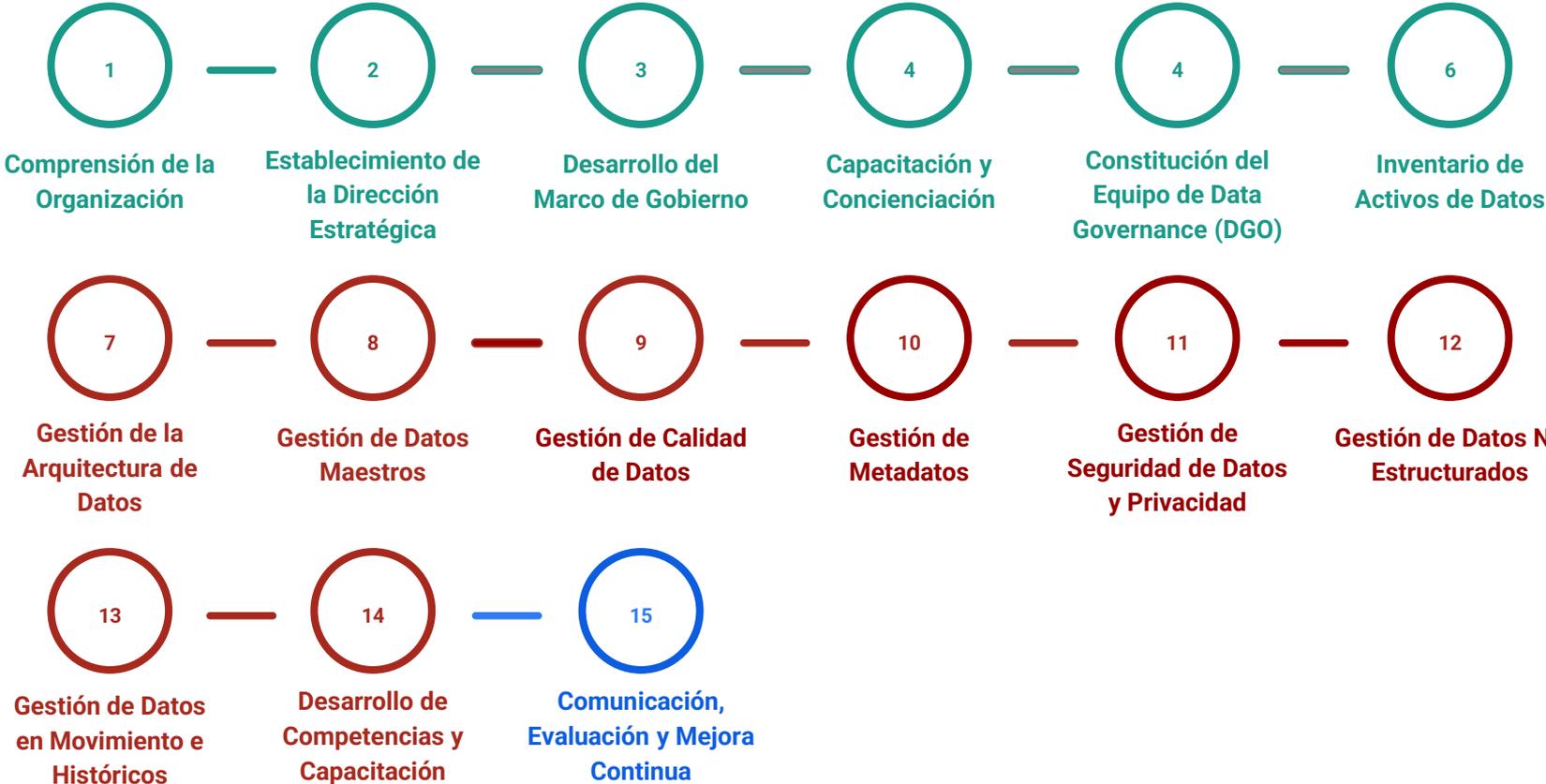
DmBoK2 como guía estratégica de DM

El Data Management Body of Knowledge (DMBOK2) es un marco de trabajo desarrollado por DAMA International que proporciona una guía integral para las mejores prácticas en la gestión de datos.

Un marco funcional que nos marca el camino a seguir a la hora de implementar procesos de Data Management dentro la empresa.

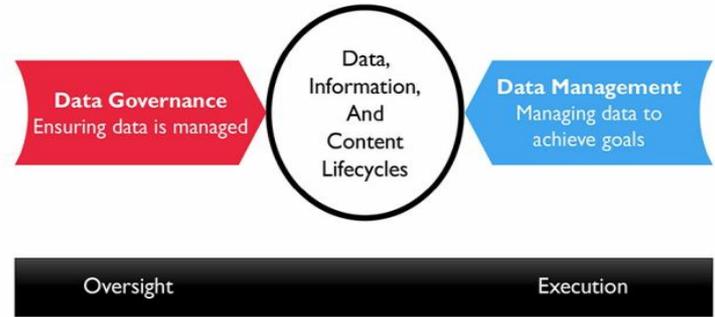


Data Management Journey



Comprensión de la Organización:

- Evaluar la estructura organizativa.
- Identificar los interesados clave.
- Comprender la cultura organizacional en relación con los datos.
- Buscar los puntos de resistencia



Establecimiento de la Dirección Estratégica

- Definir la visión, misión y objetivos estratégicos de la gestión de datos.
- Obtener el compromiso y apoyo de la alta dirección. Sin el apoyo ningún programa de gobierno tendrá éxito.
- Alinear la estrategia de Datos con la estrategia de la empresa, incluso un paso más adelante...



Comprensión de la Organización

Establecimiento de la Dirección Estratégica

Desarrollo del Marco de Gobierno

Capacitación y Concientización

Constitución del Equipo de Data Governance (DGO)

Inventario de Activos de Datos

Desarrollo del Marco de Gobierno

- Crear políticas, estándares y procedimientos para la gestión de datos.
- Establecer roles y responsabilidades claros para el Data Governance.
- Formalizar la estructura y seguir el método incremental



Capacitación y Concienciación

- Impartir **formación** sobre las políticas y procedimientos de Data Governance.
- Crear **conciencia** sobre la importancia de la gestión de datos en toda la organización
- **Comunicar eficazmente los beneficios** del Gobierno del Dato para que no se genere resistencia al cambio de procesos, roles y funciones. Tiene que ser visto como un proceso esencial de mejora para toda la empresa.
- **Buscar los futuros Data Steward** de la organización



1
Comprensión de la Organización

2
Establecimiento de la Dirección Estratégica

3
Desarrollo del Marco de Gobierno

5
Capacitación y Concienciación

4
Constitución del Equipo de Data Governance (DGO)

6
Inventario de Activos de Datos

Gestión de Calidad de Datos

- Establecer procesos para medir y mejorar la calidad de los datos.
- Implementar controles de calidad a lo largo del ciclo de vida de los datos.
- Comprobar los procesos para evitar la entrada de datos de mala calidad en los sistemas
- Diseñar reglas y políticas de calidad
- Comprobar las tendencia de datos de calidad a lo largo del tiempo



Gestión de la
Arquitectura de
Datos



Gestión de Datos
Maestros



Gestión de Calidad
de Datos



Gestión de
Metadatos



Gestión de
Seguridad de Datos
y Privacidad



Gestión de Datos No
Estructurados



Gestión de Datos No Estructurados:

- Abordar la gestión de datos no estructurados, como documentos y archivos multimedia usando los metadatos
- Los activos de datos no estructurado son **también físicos no solo informáticos**
- **Establecer políticas** para la gestión de datos no estructurados.
- Diseñar un ECM
- Definir las ontologías



Gestión de la
Arquitectura de
Datos



Gestión de Datos
Maestros



Gestión de Calidad
de Datos



Gestión de
Metadatos



Gestión de
Seguridad de Datos
y Privacidad



Gestión de Datos No
Estructurados



Desarrollo de Competencias y Capacitación

- Desarrollar habilidades y competencias en el personal relacionadas con la gestión de datos.
- Proporcionar formación continua sobre las mejores prácticas y los procesos de Data Governance.



Gestión de Datos
en Movimiento e
Históricos



Desarrollo de
Competencias y
Capacitación



Comunicación,
Evaluación y Mejora
Continua

Comunicación, Evaluación y Mejora Continua

- Realizar evaluaciones regulares del programa de Data Governance.
- Identificar oportunidades de mejora continua y ajustar el programa según sea necesario.
- Establecer un sistema de monitoreo para evaluar la **efectividad del programa**.
- Realizar **revisiones periódicas** y ajustar el programa según sea necesario.
- Mantener una **comunicación abierta y continua** con todos los interesados.
- **Actualizar regularmente** sobre el progreso y los logros del programa.



Conclusiones

- La implementación exitosa de un proyecto de Data Governance requiere un **enfoque estructurado y bien planificado**, con pasos clave que aborden diversos aspectos de la gestión de datos.
- Es esencial comenzar con una **comprensión clara de la organización, sus metas estratégicas y la cultura que rodea a los datos**.
- La **creación de un marco de gobierno sólido**, la gestión de la arquitectura de datos y la atención a aspectos específicos como la calidad de datos, la seguridad y la privacidad son pasos cruciales
- La **formación y concientización del personal, así como la comunicación efectiva**, son elementos clave para garantizar la adopción y el éxito continuo del programa de Data Governance.
- La **evaluación y mejora continua** son prácticas esenciales para adaptarse a los cambios en el entorno empresarial y tecnológico, asegurando la relevancia y eficacia a lo largo del tiempo.

